



PROGRAMME DE FORMATION EN PRESENTIEL

## EMAILING AVEC MAILCHIMP

### OBJECTIFS :

- Mettre en œuvre une campagne emailing avec MailChimp
- Analyser et améliorer ses campagnes emailing
- Connaître le cadre légal de l' emailing

**PUBLIC :** toute personne souhaitant communiquer par le canal de l' emailing.

**PREREQUIS :** savoir se servir d' un ordinateur.

**DUREE :** 1 jour (7 heures).

**MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES :** alternance de cours théoriques et d' exercices pratiques sur poste de travail pour assimiler les connaissances.

**EVALUATION :** le formateur évalue en continu les participants au regard des réponses qu' ils fournissent aux questions posées et aux exercices proposés. A l' issue de la formation, le formateur et le stagiaire jugent si les objectifs visés sont acquis, en cours d' acquisition ou pas acquis.

### PROGRAMME DE FORMATION :

#### Connaître les bases de l' emailing

- Appréhender les fondamentaux d' un emailing réussi
- Connaître les différents types de mails
- Recourir au prototypage
- Prendre connaissance des pratiques anti-spam
- Connaître la législation concernant l' emailing

#### Commencer avec MailChimp

- Découvrir MailChimp
- Créer et configurer un compte MailChimp
- Gérer les collaborateurs
- Définir une liste de diffusion
- Ajouter des abonnés

#### Lancer des campagnes avec MailChimp

- Définir les objectifs et la stratégie
- Identifier la cible
- Concevoir une campagne emailing
- Sélectionner un modèle
- Modifier un modèle
- Tester la campagne avant envoi
- Créer une maquette ou un modèle
- Utiliser des templates au format HTML
- Envoyer ou programmer une campagne
- Consulter les statistiques d
- Analyser les résultats
- Créer une campagne AB

#### Administrer des listes de contacts avec MailChimp

- Créer des formulaires d' abonnement
- Intégrer MailChimp dans un CMS
- Définir des e-mails de confirmation
- Définir des groupes
- Qualifier et segmenter les contacts
- Intégrer les réseaux sociaux

## **Aller plus loin avec MailChimp**

- Utiliser MailChimp via une application mobile
- Personnaliser ses emails avec des champs dynamiques
- Engranger des contacts
- Eviter l'érosion des contacts
- Faire une relance