



PROGRAMME DE FORMATION EN PRESENTIEL

PRESTASHOP

OBJECTIFS :

- Créer un site marchand sur Internet et vendre des produits en ligne.
- Gérer le catalogue produits (ajout, modification, suppression des fiches produits, déclinaisons, stocks...)
- Gérer les commandes, les clients, les transporteurs...
- Animer le contenu du site (visuels, carrousel, promotions, etc...)
- Optimiser les fonctionnalités de la boutique au travers des modules

PUBLIC : webmaster ou cybermarchand.

PREREQUIS : savoir se servir d'un ordinateur et avoir des notions sur la conception d'un site Web.

DUREE : 3 jours (21 heures)

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES : alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur poste de travail pour assimiler les connaissances.

EVALUATION : le formateur évalue en continu les participants au regard des réponses qu'ils fournissent aux questions posées et aux exercices proposés. A l'issue de la formation, le formateur et le stagiaire jugent si les objectifs visés sont acquis, en cours d'acquisition ou pas acquis.

PROGRAMME DE FORMATION

Découvrir PrestaShop

- Prendre connaissance de l'offre PrestaShop
- Ouvrir une boutique Prestashop en SaaS
- Télécharger et Installer PrestaShop en local avec MAMP ou WAMP
- Définir un hébergement
- Migrer son site en ligne chez un hébergeur
- Assurer des mises à jour

Définir l'arborescence des catégories sous PrestaShop

- Définir la hiérarchie des catégories
- Créer et optimiser une catégorie
- Organiser, modifier et déplacer une catégorie
- Définir le menu de navigation

Créer des produits dans PrestaShop

- Définir les données d'un produit
- Gérer les prix d'un produit
- Référencer les produits
- Associer des produits
- Créer des déclinaisons pour un produit
- Afficher les quantités
- Gérer les images d'un produit
- Définir des caractéristiques d'un produit
- Vendre des produits personnalisables
- Joindre des documents
- Créer des packs de produits
- Gérer les fournisseurs de produits
- Vendre des produits virtuels

Mettre en place un environnement commercial pour ses produits

- Mettre en avant les fabricants
- Gérer les fournisseurs
- Gérer les attributs des produits
- Gérer les caractéristiques des produits
- Mettre en place une navigation à facettes

Gérer les stocks produits avec PrestaShop

- Gérer les quantités disponibles à la vente
- Administrer simplement les stocks produits

Les fonctionnalités marketing de PrestaShop

- Booster vos ventes
- Mettre en avant et gérer des produits sur la page d'accueil
- Communiquer sur les nouveaux produits
- Mettre en avant les meilleures ventes
- Communiquer via un slider
- Utilisez le configurateur de thème

Les modules spécifiques de PrestaShop

- Mettre en place des promotions
- Mettre en place des prix spécifiques
- Visualiser les produits déjà vus
- Installer et paramétrer un module

Améliorez l'expérience utilisateur

- Mettre en avant les ventes croisées
- Mettre en place une navigation à facettes
- Communiquer sur la wishlist
- Favoriser le partage social
- Activer et modérer les commentaires clients
- Comparer les produits
- Ajouter des infobulles sur les produits
- Proposer du couponing

Définir le tunnel de vente et le parcours d'achat

- Appréhender la relation client avec PrestaShop
- Mettre dans le panier
- Gérer une commande One Page Checkout
- Créer et gérer les bons de réduction
- Passer une commande instantanée
- Créer un compte client et passer une commande à sa place
- Définir les conditions de livraison et le mode de paiement
- Gérer les statuts et le suivi des commandes

Gérer les commandes en tant que commerçant

- Contrôler les commandes
- Assurer la gestion des remboursements et les avoirs
- Gérer les retours produits

Gérer la relation client

- Envoyer une newsletter
- Mettre en place un programme de fidélité
- Définir un système de parrainage
- Relancer les clients

Bien gérer les clients

- Effectuer le suivi client
- Créer des groupes de clients
- Analyser les statistiques de sa boutique PrestaShop

Personnaliser le thème graphique d'une boutique PrestaShop

- Insérer des logos
- Définir un favicon
- Manipuler le configurateur de thème
- Installer un thème graphique
- Modifier un thème existant

Jouer sur la position des modules

- Comprendre ce qu'est un module et la notion de point d'accroche
- Activer, désactiver et paramétrer des modules

Gérer et configurer les préférences de PrestaShop

- Configurer les préférences générales
- Paramétrer les préférences produits, commandes et clients
- Gérer les commandes
- Définir le SEO
- Gérer les pages CMS
- Gérer les images
- Définir les coordonnées et les magasins
- Paramétrer la recherche sur le Front Office
- Assurer la maintenance
- Définir la géolocalisation