



PROGRAMME DE FORMATION EN PRESENTIEL

REFERENCEMENT

OBJECTIFS :

- Apprendre à mettre en œuvre les fondamentaux du référencement (SEO, SEM, SEA)
- Auditer un site Internet existant en vue d'améliorer son référencement.
- Mettre en œuvre les techniques pour améliorer sa position dans les moteurs de recherche
- Booster l'audience d'un site web

PUBLIC : webmaster, blogueur ou cybermarchand.

PREREQUIS : savoir se servir d'un ordinateur et avoir des notions sur la conception d'un site Web.

DUREE : 2 jours (14 heures).

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES : alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur poste de travail pour assimiler les connaissances.

EVALUATION : le formateur évalue en continu les participants au regard des réponses qu'ils fournissent aux questions posées et aux exercices proposés. A l'issue de la formation, le formateur et le stagiaire jugent si les objectifs visés sont acquis, en cours d'acquisition ou pas acquis.

PROGRAMME DE FORMATION :

Comprendre le référencement

- Appréhender les enjeux du SEM
- Comprendre le concept du SEO
- Comprendre les résultats des recherches
- Apprécier les facteurs de positionnement

Évaluer la sémantique de son site internet

- Définir sa catégorie d'activité
- Identifier les mots-clés prioritaires
- Générer des mots clés complémentaires
- Comprendre le concept de la longue traîne
- Observer la concurrence
- Elaborer une stratégie SEO avec des mots-clés

Mettre en œuvre les fondamentaux du référencement

- Vérifier la qualité du code source
- Optimiser la structure de son site web
- Hiérarchiser l'information
- Mettre à profit les rich snippets

- Intégrer le partage via les réseaux sociaux (SEM)
- Créer du contenu de qualité
- Améliorer l'expérience utilisateur
- Adapter les pages du site pour les mobiles
- Utiliser le format AMP
- Elaborer un fichier sitemap
- Définir un fichier robot.txt
- Gérer les erreurs du serveur

Optimiser ses pages web

- Savoir comment améliorer des pages Internet
- Renseigner les balises de titre et de description
- Définir et agencer les balises de titre
- Mettre en place un fil d'Ariane
- Soigner ses Urls
- Concevoir un plan de site
- Eviter le contenu dupliqué

Analyser et mesurer les résultats du SEO

- Définir les outils de mesure
- Installer Google Analytics
- Utiliser la Search Console de Google

Miser sur les backlinks

- Appréhender les liens entrants
- Dénicher des liens externes pertinents
- Enrayer les liens entrants nuisibles

Optimiser son référencement local

- Comprendre la notion de mention locale
- Définir l'importance de la cohérence des mentions
- Être répertorié dans les annuaires

Mettre à profit les pages locales de Google

- Concevoir une page Google My Business
- Doper son annonce avec du contenu
- Appréhender l'interface de Google My Business

Recueillir des commentaires et des avis

- Mesurer l'impact des avis sur le SEO
- Gérer les avis sur Google et d'autres sites
- Gérer plusieurs localisations

Notions sur le SEA

- Google AdWords